

VALORES CORPORATIVOS

La Institución Educativa Emiliano Restrepo Echavarría basa su trabajo en los siguientes valores corporativos

Liderazgo

Busca aprender permanentemente, actualizando sus procesos administrativos y curriculares para aprovechar productivamente el potencial de los estudiantes

Espíritu de Equipo

Contamos con un equipo docente y administrativo exitoso y con amplia experiencia en el sector educativo tanto en el nivel básico como en el nivel superior.



Valoramos el aporte brindado por cada miembro de equipo. Trabajamos de forma global y comprometida para alcanzar metas comunes.

Pertinencia

Entendemos a nuestro interlocutor, compañeros, estudiantes, padres de familia o proveedores para sincronizar nuestros intereses y necesidades con ellos. Desarrollamos una relación basada en la confianza, el respeto y la integridad.

Responsabilidad

Estamos comprometidos en asumir y cumplir nuestros deberes y obligaciones para alcanzar los propósitos de la institución.

Somos una institución educativa que genera un impacto positivo en la comunidad del municipio de Restrepo

Mejoramiento continuo

Trabajamos constantemente en el afianzamiento y mejora de nuestras acciones para lograr ser competitivos y productivos.

Actitud de servicio

Actuamos con disposición permanente hacia nuestros clientes para ofrecer servicios con oportunidad, amabilidad y eficacia.

Respeto

Escuchamos, entendemos y valoramos a nuestros usuarios, colaboradores, estudiantes, padres de familia, proveedores, gobierno y comunidad en general.

Tolerancia

Tenemos mente abierta para comprender, respetar y valorar las ideas y creencias de los estudiantes.

Compromiso

Asumimos las acciones con esfuerzo, dedicación y empeño, generando confianza de nuestras actividades hacia la comunidad educativa.

Cumplimiento

Realizamos las funciones con dignidad y responsabilidad a fin de atender y resolver de manera oportuna las necesidades y expectativas de nuestros clientes, conforme a la normatividad vigente para el sector educativo.

